社團法人雲林縣北港形象商圈發展協會

115 年度工作報告　（附件十）

一、 組織概況與年度主軸

本會（現有會員人數 76 人）以凝聚北港形象商圈（涵蓋中山路、民主路、益安路、民生路及朝天宮周邊街區）店家共識、推展地方特色產業與宗教文化觀光為宗旨。115 年度（西元 2026 年）本會以「香味生活、數位賦能、香客轉遊客」為核心發展主軸，積極串聯在地傳統糕餅、麻油、農特產與老街文化，並結合政府輔導資源推動商圈數位轉型與品牌行銷。

二、 115 年度重點工作執行情形

（一） 會務運作與組織發展

1. **定期會議召開**：依本會章程按時召開理監事聯席會議及年度會員大會（預定於 115 年 12 月 15 日 18:00 假青松餐廳召開會員大會），審議年度工作計畫、預決算及各項重大會務決議，確保組織運作制度化與公開透明。

2. **會員服務與商圈聯繫**：持續走訪並服務本會 76 位會員店家，協助排解營業實務與商圈環境相關問題，強化店家間的橫向聯繫與向心力。

3. **跨區商圈聯盟交流**：115 年 3 月派員前往斗南鎮閩川味館出席「雲林商圈聯盟年度交流餐會」，與縣內各鄉鎮商圈組織交流經營經驗，建立區域合作網絡。

4. **跨縣市標竿商圈參訪交流**：115 年 8 月 11 日率領商圈會員前往新竹北埔魅力商圈進行參訪交流，實地觀摩當地老街文化保存、客家特色伴手禮行銷及觀光街區營造經驗，藉以汲取他山之石，作為本商圈推動文化旅遊與店家輔導之借鏡。

（二） 指標性節慶行銷與觀光推廣

1. **舉辦「2026 北港香味生活節」：**

   執行時間與地點：115 年 10 月 17 日假北港朝天宮旁民主路路口盛大舉辦。

   執行成果：結合北港特有的「香火文化、麻油香與傳統糕餅香」，規劃特色市集、香氣文化體驗與商圈聯合促銷，成功吸引大量香客與自由行旅客駐足消費，有效帶動民主路及周邊街區人潮與買氣。

2. **「香火映人情，油香暖北港」系列推廣：**整合在地百年餅舖、傳統麻油行及特色伴手禮店家，透過主題式故事行銷與節慶推廣，深化「北港味」伴手禮之品牌辨識度，將宗教信仰人流轉化為實質經濟效益。

（三） 政府計畫執行與店家數位賦能

1. **執行「115 年活絡商圈計畫」— AI 影音創作實務應用班：**

   執行時間與地點：115 年 10 月 22 日至 10 月 23 日（每日 10:00-17:00），假雲林縣政府文化觀光處簡報室辦理。

   執行成果：為協助傳統商圈店家接軌現代數位行銷趨勢，本會規劃兩日實作培訓課程，輔導會員店家與在地從業人員運用 AI 工具進行短影音腳本企劃、拍攝與剪輯，大幅降低店家數位行銷門檻，提升自主網路曝光能力。

【附表】115 年度重要活動與計畫執行一覽表

辦理日期	活動／計畫名稱	辦理地點	主要執行效益
115 年 3 月	雲林商圈聯盟年度交流餐會	斗南鎮閩川味館	促進縣內各鄉鎮商圈經驗交流與合作結盟
115 年 8 月 11 日	跨縣市標竿商圈參訪交流	新竹北埔魅力商圈	觀摩老街文化營造與特色伴手禮行銷經驗

115 年 10 月 17 日	2026 北港香味生活節	北港朝天宮旁民主路路口	串聯香火、麻油與糕餅文化，帶動節慶人潮與消費
115 年 10 月 22－23 日	115 年活絡商圈計畫：AI 影音創作實務應用班	雲林縣政府文化觀光處簡報室	培訓店家運用 AI 工具製作短影音，提升自主行銷力

三、 檢討與未來展望（116 年度方向）

（一） 年度執行檢討

1. **數位工具持續深化**：透過 10 月份「AI 影音創作實務應用班」，會員店家對新媒體行銷已建立初步概念，惟後續仍需透過社群共學或駐點輔導，協助店家將所學轉化為穩定的線上導客效益。

2. **平日與假日客流平衡**：假日與香期期間活動聚客效果顯著，未來需針對平日離峰時段規劃常態性微型體驗或街區導覽，延長遊客停留時間。

（二） 116 年度工作展望

1. **延續「香味生活節」品牌效應**：檢討並優化 115 年度活動經驗，擴大串聯商圈店家推出常態性消費優惠與聯合行銷方案。

2. **推動商圈數位升級與永續經營**：持續爭取經濟部商業發展署及雲林縣政府相關計畫資源，輔導店家導入多元行動支付、優化 Google 商家資訊，並結合環保減塑理念，打造兼具傳統文化底蘊與現代便利性的優質形象商圈。